Муниципальное образование Новокубанский район п. Глубокий

Муниципальное общеобразовательное бюджетное учреждение

средняя общеобразовательная школа № 13 п. Глубокого

муниципального образования Новокубанский район

УТВЕРЖДЕНО

решением педагогического совета

от 31 августа 2018 года протокол № 1

Председатель педагогического совета \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.А.Барышникова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Тип программы: ***по конкретным видам внеурочной деятельности***

***кружок***

***«Финансовая грамотность»***

Срок реализации программы: ***1 год***

Возраст обучающихся: ***6-7 лет***

Составитель: ***Акулова Ирина Николаевна***

1. **Пояснительная записка**

Данная программа разработана в соответствии с требованием ФГОС и нормами СанПИНа. Она составлена в соответствии с интеллектуальным направлением по ФГОС, с учётом запросов родителей и интересов ребёнка, на основе программы «Финансовая грамотность» для 1 – 4 классов, разработанной учителем Твердохлебова П.А., ориентирована на обучающихся начальных классов и может быть реализована в работе педагога, как с отдельно взятым классом, так и с группой обучающихся из разных классов. Процесс глубоких перемен, происходящих в современном мире, выдвигает в качестве одной из приоритетных проблем развитие финансово-грамотной личности, умеющей ориентироваться в экономической сфере. Этим обуславливается ***актуальность данной программы.*** Программа рассчитана для учащихся 6-7 лет. Количество часов в год 33. В неделю 1 час. Наполняемость группы 10 человек.

***Цель программы –*** развитие экономического образа мышления; воспитание ответственности и нравственного поведения в области экономических отношений в семье; формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения элементарных вопросов в области экономики семьи.

**Задачи программы:**

* побуждение интереса к самостоятельному овладению знаниями в области управления личными финансами;
* приобретение знаний и навыков в сфере финансов, выработка устойчивых финансовых привычек и правил, финансовой дисциплины, экономической культуры;
* повышение эффективности трудового воспитания, пропаганда добросовестного отношения к труду;
* воспитание у учащихся активной жизненной и гражданской позиции.

**Формы и методы обучения**

В процессе занятий используются различные формы занятий: традиционные, комбинированные и практические занятия; лекции, игры, конкурсы, соревнования и другие.

А также различные методы:

Методы, в основе которых лежит способ организации занятия*:*

•словесный (устное изложение, беседа, рассказ, лекция и т.д.);

• наглядный (показ видео и мультимедийных материалов, иллюстраций, наблюдение, показ (выполнение) учителем, работа по образцу и др.);

•практический (выполнение работ по инструкционным картам, схемам и др.).

Методы, в основе которых лежит уровень деятельности детей*:*

•объяснительно-иллюстративный (дети воспринимают и усваивают готовую информацию);

•репродуктивный (учащиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности);

•частично-поисковый (участие детей в коллективном поиске, решение поставленной задачи совместно с учителем);

• исследовательский (самостоятельная творческая работа учащихся).

Методы, в основе которых лежит форма организации деятельности учащихся на занятиях:

•фронтальный – одновременная работа со всеми учащимися;

•индивидуально-фронтальный – чередование индивидуальных и фронтальных форм работы;

•групповой – организация работы в группах  
•индивидуальный – индивидуальное выполнение заданий, решение проблем.

**2. Планируемые результаты освоения программы**

**Личностные результаты:**

• осознание себя как члена семьи, общества и государства;

• овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений;

• развитие навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях, умение не создавать конфликтов и находить выходы из спорных ситуаций, в том числе при выполнении учебных проектов и в других видах внеурочной деятельности.

**Метапредметные результаты:**

*Регулятивные.*

*Обучающийся научится:*

• понимать цели своих действий;

• составлять простые планы с помощью учителя

• проявлять познавательную и творческую инициативу;

• оценивать правильность выполнения действий;

• адекватно воспринимать предложения товарищей, учителей, родителей.  
*Познавательные.*

*Обучающийся научится:*

• освоению способов решения проблем творческого и поискового характера;

• использовать различные способы поиска, сбора, обработки, анализа и представления информации;

• овладение логическими действиями сравнения, обобщения, классификации, установление аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;

• овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.  
*Коммуникативные.*  
*Обучающийся научится:*

• составлять текст в устной и письменной формах;

• слушать собеседника и вести диалог;

• признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;

• излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий

• договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности;

• осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.  
**Предметные.**

*Обучающийся научится:*

• понимать и правильно использовать экономические термины;

• иметь представление о роли денег в семье и обществе;

• уметь характеризовать виды и функции денег;

• знать источники доходов и направлений расходов семьи;

• уметь рассчитывать доходы и расходы и составлять простой семейный бюджет.

**3. Содержание программы:**

1. **Тема 1. Введение в экономику** (1 час): Введение в экономику. Знакомство с понятием «экономика». Для чего нужна экономика.

2. **Тема 2. Потребности** (2 часа): Потребности. Что такое «потребность». Какие бывают потребности.

3. **Тема 3. Источники удовлетворения потребностей** (5 часов): Источники удовлетворения потребностей. Личные потребности. Что нам необходимо в жизни. Почему все потребности нельзя удовлетворить. Виды потребностей. Мои желания и потребности;

4. **Тема 4. Домашнее хозяйство** (4 часа): Домашнее хозяйство. Распределение ролей в семье. Домашние обязанности в семье. Что такое бюджет семьи. Что такое «доходы» и «расходы». Важно ли быть богатым. Посчитаем семейный бюджет;

5. **Тема 5. Товары и услуги** (6 часов): Что такое «товар». Какие бывают товары. Где можно приобрести товары и услуги. Зачем нужна реклама. Роль рекламы; деловая игра «Продай товар».

6. **Тема 6. Деньги** (10 часов): Зачем нужны деньги. Как появились деньги. Современные деньги. Устройство монеты. Деньги и страны. Какие деньги были раньше в России. Где и как хранятся деньги. Фальшивые деньги. Что такое источник дохода. Проект «Деньги разных стран». Роль денег в жизни человека. Деловая игра «Что такое деньги?».

7. **Тема 7. Маркетинг** (5 часа): Что такое «маркетинг». Обмен. Рынок. Торговля. Взаимоотношения продавца и покупателя. Конкуренция.

**4.Тематическое планирование**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование разделов** | **Всего часов** | **Аудиторные** | **Внеаудиторные** | **Характеристика деятельности обучающихся** |
| 1. | Введение в экономику | 1 ч. | - | 1 | Знать, что такое «экономика» и что она изучать. |
| 2. | Потребности | 2 ч. | 1 | 1 | Понимать, что такое «потребности».  Знать виды потребностей. |
| 3. | Источники удовлетворения потребностей | 5 ч. | 3 | 2 | Понимать разницу между материальными, социальными и духовными потребностями.  Знать источники удовлетворения потребностей. |
| 4. | Домашнее хозяйство | 4 ч. | 2 | 2 | Понимать термины «домохозяйсво», «домашний труд», «бюджет семьи».  Знать источники происхождения доходов. Уметь считать семейный бюджет. |
| 5. | Товары и услуги | 6 ч. | 2 | 4 | Понимать, что такое «товары» и «услуги». Знать отличия товаров и услуг, кто производит товары и услуги.  Знать, с какой целью используется реклама.  Уметь представить товар или услугу. |
| 6. | Деньги | 10 ч. | 6 | 4 | Знать виды денег; их роль в жизни людей этапы развития денег, деньги старинные и современные, деньги разных стран.  Понимать суть современных денег.  Уметьсчитать наличные деньги (купюры и монеты). |
| 7. | Маркетинг | 5 ч. | 2 | 3 | Знать, что такое маркетинг.  Понимать суть отношений между продавцом и покупателем. |
|  | **Итого:** | **33 ч.** | **16 ч.** | **17 ч.** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО  Протокол заседания методического объединения учителей начальных классов МОБУСОШ № 13  от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года № 1  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_  подпись руководителя МО Ф.И.О. |  | СОГЛАСОВАНО  Заместитель директора по ВР  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_  подпись Ф.И.О.  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года |